

# El Balance GECA Febrero 2021

geca

Fuente: Kantar.

Los datos incluyen invitados y segundas residencias.

# Antena 3 (14,3%) alcanza su mejor dato desde noviembre de 2015, aunque no evita la trigésima victoria mensual consecutiva de Telecinco (15,2%)

**Telecinco se posiciona además como el canal que más crece respecto a enero, con una destacada ganancia de 1,4 puntos.**

La 1 (8,6%) acusa un fuerte retroceso de 1,1 puntos y iguala así el peor resultado de toda su trayectoria

laSexta (7%; +0,1) amplía levemente su ventaja sobre Cuatro (5,1%; -0,2).

Nova (2,5%; +0,1) conserva el liderazgo temático, que en esta ocasión ejerce en solitario al desmarcarse de FDF (2,3%; -0,1).

## Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Feb 21		Dif. ant.
1	Telecinco	15,2	↑	1,4
2	Antena 3	14,3	↑	0,7
3	La 1	8,6	↓	-1,2
4	laSexta	7,0	↑	0,1
5	Cuatro	5,1	↓	-0,2
6	La 2	2,9	↔	0,0
7	Nova	2,5	↑	0,1
8	FDF	2,3	↓	-0,1
9	Trece	2,3	↔	0,0
10	Energy	1,9	↔	0,0
11	Divinity	1,9	↑	0,1
12	Neox	1,8	↔	0,0
13	Paramount Network	1,7	↔	0,0
14	DMAX	1,6	↑	0,1
15	Mega	1,5	↑	0,1
16	Atreseries	1,3	↔	0,0
17	Clan	1,2	↓	-0,2
18	DKISS	1,0	↔	0,0
19	GOL	1,0	↑	0,2
20	Boing	0,9	↔	0,0
21	24h	0,9	↓	-0,2
22	BE MAD	0,7	↔	0,0
23	Ten	0,7	↑	0,1
24	Disney Channel	0,5	↓	-0,1
25	Teledeporte	0,3	↓	-0,2
26	Real Madrid	0,3	↔	0,0

Telecinco (15,2%) consigue su 30ª victoria consecutiva en un balance mensual. Tras dos meses de descensos, el canal principal invierte su tendencia y se posiciona como el canal que más crece en relación a enero con una ganancia de 1,4 puntos.

Antena 3 (14,3%; +0,7) encadena tres meses de ascensos y sobrepasa en esta ocasión la referencia del 14%, un listón que no conseguía desde hace más de cuatro años. De hecho, hay que remontarse hasta noviembre de 2015 (14,3% también) para encontrar un dato suyo tan competitivo.

Estos ascensos contrastan con la fuerte caída que sufre La 1 (8,6%; -1,2). La pública cierra febrero igualando el mínimo histórico absoluto que anotó en julio de 2019 (8,6%).

Nova (2,5%; +0,1) encadena su 8ª victoria temática, y en esta ocasión lo hace en solitario al desmarcarse de una FDF (2,3%; -0,1) a la baja. TRECE (2,3%; =) completa el podio de esta agrupación.

# Sin la inclusión de las segundas residencias, Telecinco (15,3%) sumaría una décima más mientras que Antena 3 (14,2%) y TRECE (2,2%) la perderían

## Share (%) con 2ª residencias vs 1ª residencia

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Con 1º Res.	Con 2ª Res.	Dif.
1	Telecinco	15,3	15,2	↓ -0,1
2	Antena 3	14,2	14,3	↑ 0,1
3	La 1	8,6	8,6	↔ 0,0
4	laSexta	7,0	7,0	↔ 0,0
5	Cuatro	5,1	5,1	↔ 0,0
6	La 2	2,9	2,9	↔ 0,0
7	Nova	2,5	2,5	↔ 0,0
8	FDF	2,3	2,3	↔ 0,0
9	Trece	2,2	2,3	↑ 0,1
10	Energy	1,9	1,9	↔ 0,0
11	Divinity	1,9	1,9	↔ 0,0
12	Neox	1,8	1,8	↔ 0,0
13	Paramount Network	1,7	1,7	↔ 0,0
14	DMAX	1,6	1,6	↔ 0,0
15	Mega	1,5	1,5	↔ 0,0
16	Atreseries	1,3	1,3	↔ 0,0
17	Clan	1,2	1,2	↔ 0,0
18	DKISS	1,0	1,0	↔ 0,0
19	GOL	1,0	1,0	↔ 0,0
20	Boing	0,9	0,9	↔ 0,0
21	24h	0,9	0,9	↔ 0,0
22	BE MAD	0,7	0,7	↔ 0,0
23	Ten	0,7	0,7	↔ 0,0
24	Disney Channel	0,5	0,5	↔ 0,0
25	Teledeporte	0,3	0,3	↔ 0,0
26	Real Madrid	0,3	0,3	↔ 0,0

# El peso de las segundas residencias en la audiencia media se vuelve a reducir en febrero hasta situarse en el 0,99%

## AM (000) del TTV con 2ª residencias vs 1ª residencia

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Ámbitos	TTV (2ª res)	TTV (1ª res)	Dif
ESPAÑA	7.562	7.488	0,99%
ANDALUCÍA	1.470	1.454	1,10%
CATALUÑA	1.089	1.082	0,65%
EUSKADI	345	345	0,00%
GALICIA	465	461	0,87%
MADRID	969	967	0,21%
C. VALENCIANA	871	857	1,63%
C-LA MANCHA	343	340	0,88%
CANARIAS	328	326	0,61%
ARAGÓN	215	215	0,00%
ASTURIAS	185	183	1,09%
BALEARES	174	173	0,58%
MURCIA	236	231	2,16%
CASTILLA Y LEÓN	422	409	3,18%
RESTO	451	445	1,35%

La inclusión de las segundas residencias supone un incremento en la audiencia media española del 0,99% en febrero (74.000 individuos). Aunque la cifra es similar a la del mes anterior (1,04% en enero; 87.000 individuos), este porcentaje se mantiene a la baja mes a mes y se sitúa en el porcentaje más bajo desde mayo de 2020 (0,71%), recta final del confinamiento.

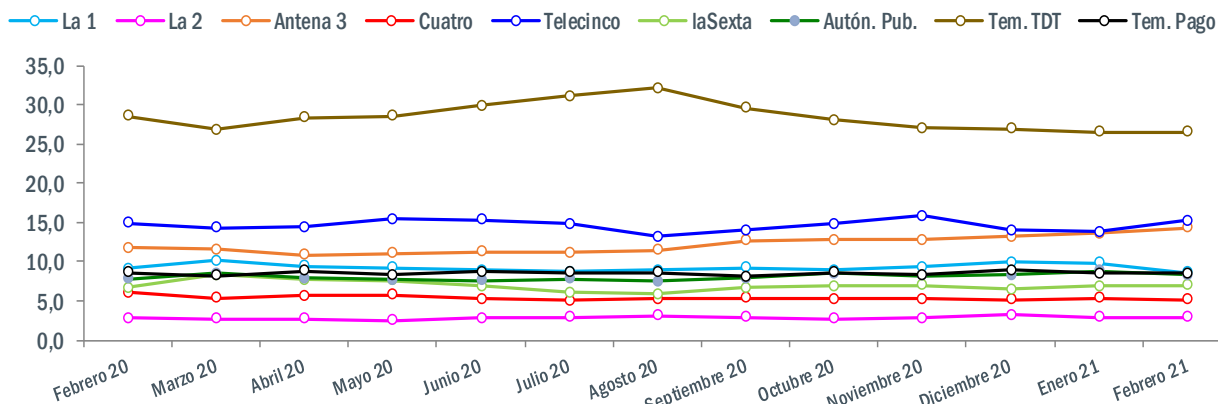
Por ámbitos, Castilla y León (3,18%) repite como el territorio donde esta medición cobra una mayor relevancia sobre el total de espectadores, seguida en esta ocasión por Murcia (2,16%) y la Comunidad Valenciana (1,63%).

En el polo opuesto se mantienen Aragón y Euskadi, que este mes tampoco incorporan audiencia con la inclusión de la medición de las 2ª residencias; y Madrid (0,21%), donde supone poco más de dos décimas.

# Antena 3 es la que más crece en la comparativa interanual, con una ganancia de 2,5 puntos respecto a febrero de 2020

## Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



	Febrero 20	Marzo 20	Abril 20	Mayo 20	Junio 20	Julio 20	Agosto 20	Septiembre 20	Octubre 20	Noviembre 20	Diciembre 20	Enero 21	Febrero 21
La 1	9,1	10,1	9,4	9,2	8,9	8,7	8,9	9,2	8,9	9,3	9,9	9,8	8,6
La 2	2,8	2,7	2,7	2,5	2,8	2,9	3,1	2,9	2,7	2,8	3,2	2,9	2,9
Antena 3	11,8	11,6	10,8	11,0	11,3	11,1	11,5	12,7	12,8	12,8	13,2	13,6	14,3
Cuatro	6,1	5,4	5,7	5,8	5,2	5,0	5,2	5,4	5,2	5,2	5,1	5,3	5,1
Telecinco	14,9	14,3	14,4	15,4	15,3	14,8	13,2	14,0	14,8	15,8	14,0	13,8	15,2
laSexta	6,7	8,3	7,7	7,6	6,9	6,1	5,9	6,7	6,9	7,0	6,5	6,9	7,0
Autón. Pub.	7,8	8,5	7,9	7,7	7,6	7,8	7,5	7,9	8,5	8,2	8,3	8,8	8,3
Tem. TDT	28,5	26,8	28,3	28,6	29,9	31,1	32,1	29,6	28,0	27,0	26,9	26,5	26,5
Tem. Pago	8,6	8,2	8,8	8,3	8,7	8,6	8,6	8,1	8,6	8,3	8,9	8,5	8,5

Antena 3 vuelve a ser este mes el canal que muestra un mayor crecimiento interanual, pasando de un 11,8% en febrero de 2020 a un 14,3% de cuota en febrero de 2021. Aunque más modesto, también destaca el incremento interanual de la agrupación de Autonómicas públicas (8,3%; +0,5).

En el polo opuesto se sitúan Cuatro (5,1%; -1), que se deja un punto respecto al mismo mes del año anterior; y La 1, que cae cinco décimas al pasar de un 9,1% en febrero de 2020 a un 8,6%.

La 1 cierra febrero con su peor resultado de los últimos 19 meses, igualando como se comentaba anteriormente su mínimo histórico. Pierde el listón del 9% después de tres meses.

Por su parte, la agrupación de Autonómicas públicas (8,3%; -0,5) regresa a la marca que registró en diciembre tras un mes de enero con movimiento al alza debido a la actualidad informativa, especialmente en lo relacionado con la meteorología.

# Las cadenas generalistas veteranas suman un 53,1% de share, su mayor cuota desde noviembre de 2018

## Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Feb 21		Dif. ant.
1	Nacionales	53,1	↑	0,8
2	Tem. Conc. TDT	26,5	↔	0,0
3	Tem Pago	8,5	↔	0,0
4	Autón. Pub.	8,3	↓	-0,5
5	Otras	3,1	↓	-0,2

Las cadenas generalistas veteranas acaparan en su conjunto un 53,1% de cuota de pantalla en febrero, lo que supone su cifra más alta desde noviembre de 2018 (53,1% también). Ganan ocho décimas respecto a enero en detrimento de las Autonómicas públicas (8,3%; -0,5) y del conglomerado Otras (3,1%; -0,2). Por su parte, el conjunto de Temáticas TDT (26,5%; =) y el de las Temáticas de pago (8,5%; =) mantienen inalterables sus registros respecto al mes anterior.

## Atresmedia (28,3%) conserva el liderazgo por operadores por segundo mes consecutivo

### Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Feb 21		Dif. ant.
1	Atresmedia	28,3	↑	0,9
2	Mediaset	28,0	↑	1,2
3	RTVE	13,9	↓	-1,8
4	Vevo TV	2,5	↑	0,2
5	Net TV	2,3	↔	0,0

El notable ascenso de Telecinco (15,2%; +1,4) no resulta suficiente para que Mediaset España (28%; +1,2) recupere la primera plaza en el reparto por operadores, Y es que, con un canal menos, Atresmedia (28,3%; +0,9) vuelve el grupo con mayor cuota este mes, y lo hace además con el que es su mejor resultado desde enero de 2019 (28,4%). El perdedor en la batalla es claramente el Grupo RTVE (13,9%; -1,8), que registra su mínimo histórico.



Telecinco mejora notablemente en febrero su rendimiento en lunes-viernes (15,9%; +1,8), periodo en el que recupera el liderazgo con ganancias en todas las franjas, especialmente en las nocturnas.



Antena 3 mejora sus marcas en lunes-viernes (15,3%; +0,4) y en el fin de semana (12,1%; +1,1). Mantiene el dominio entre los hombres (12,6%; +0,6), pero cede el control de los grupos de 13-24 años (12,6%) y 45-64 (14,2%) años a su rival.



Descensos para La 1 tanto en lunes-viernes (8,6%; -1,2) como en el fin de semana (8,5%; -1,3). Sufre pérdidas de más de un punto entre las mujeres (8,7%; -1,4) y en todos los grupos de edad.



laSexta cede una décima en lunes-viernes (7,3%) pero suma cuatro en el fin de semana (6,2%). Como es habitual, encuentra su principal respaldo entre los hombres (7,9%) y los adultos de 45-64 años (7,9%).



Cuatro no altera su dato en lunes-viernes (5%) pero resta cuatro décimas en el fin de semana (5,4%). Pierde apoyo entre la audiencia menor de 64 años y solo suma una décima en 65+ (4,3%).



TV3 (15,2%; +0,7) revalida su liderazgo en Cataluña con su mejor dato de los últimos cuatro meses. Lidera 23 de las 28 batallas diarias, destacando el domingo 14 (20,8%) gracias a las elecciones catalanas.



ETB2 (10,5%) resta siete décimas, algo que no le impide mantenerse como la segunda cadena autonómica más competitiva. En su rejilla vuelve a destacar el reality 'El Conquistador del Fin del Mundo' (26,1% y 169.000).



Fuerte descenso de 1,6 puntos para Telemadrid (5,2%), la autonómica que sufre un mayor retroceso respecto a enero. Cae un puesto en el reparto de Madrid, por detrás de Cuatro (5,4%; =).



Movistar LaLiga (0,64; +0,06) se mantiene en la primera posición del podio del pago con el que es su segundo mejor resultado para un balance mensual en lo que transcurre de temporada 20/21.



Notable ascenso en el pago para Eurosport (0,13%; +0,08), que consigue su mejor marca de los últimos cuatro meses beneficiado por las retransmisiones del Open de Australia de tenis.



TEN suma una décima respecto a enero y bate así su récord histórico para un mes por segunda ocasión consecutiva al cerrar febrero con un 0,7% de share. Su programa más visto es 'Caso Cerrado' (187.000 y 1,4%).



# La 'Copa del Rey' se sitúa como el programa más visto del mes con 4,2 millones de espectadores, seguida por 'Antena 3 Noticias 2' y 'Pasapalabra'

## Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Telecinco	FUTBOL: COPA DEL REY	2	21:01	108	4.264	23,0
2	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	20	21:06	34	3.633	20,9
3	Antena 3	PASAPALABRA	21	20:01	65	3.619	24,1
4	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES: EXPRESS	4	22:06	67	3.330	18,5
5	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	4	23:13	87	3.155	26,5
6	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	16	22:05	55	3.143	17,4
7	Telecinco	GOT TALENT ESPAÑA	4	22:05	165	2.723	18,7
8	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	20	14:59	38	2.684	20,4
9	Antena 3	MI HIJA	4	22:07	157	2.618	17,8
10	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	8	15:03	35	2.584	18,5
11	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	8	21:03	42	2.490	14,3
12	Telecinco	INFORMATIVOS TELE CINCO 21:00	18	21:06	38	2.489	14,3
13	laSexta	LO DE EVOLE	1	21:43	55	2.444	13,2
14	Telecinco	SALVAME TOMATE	20	20:03	62	2.332	15,6
15	Antena 3	MUJER	13	23:03	100	2.295	18,5
16	Antena 3	DEPORTES	7	15:36	10	2.292	17,3
17	Telecinco	INFORMATIVOS TELE CINCO 15:00 FIN DE SEMANA	8	14:59	41	2.240	16,1
18	Antena 3	EL DESAFIO	4	22:50	98	2.232	15,5
19	Telecinco	INFORMATIVOS TELE CINCO 21:00 FIN DE SEMANA	8	20:59	44	2.171	12,6
20	Telecinco	EL DEBATE DE LAS TENTACIONES: EXPRESS	2	22:04	57	2.144	11,9
21	Telecinco	SALVAME NARANJA	20	16:55	187	2.135	18,6
22	Antena 3	EL PELICULON (FIN DE SEMANA)	4	22:11	115	2.127	13,1
23	La 1	EL TIEMPO 2	10	21:55	10	2.007	10,9
24	Telecinco	INFORMATIVOS TELE CINCO 15:00	20	14:59	40	1.992	15,1
25	Telecinco	SABADO DELUXE	4	21:58	271	1.968	17,0

Telecinco se sitúa esta vez en lo más alto del ranking de los 25 programas más vistos del mes gracias a la emisión de dos partidos de 'Copa del Rey', competición que encara su ronda de cuartos de final y semifinales. Estos dos encuentros promedian 4.204.000 espectadores y 23% de share.

Sin variaciones, 'Antena 3 Noticias 2' (3.633.000 y 20,9%), 'Pasapalabra' (3.619.000 y 24,1%) y 'La isla de las tentaciones: Express' (3.330.000 y 18,5%) vuelven a ser los espacios no deportivos más vistos este mes. El concurso presentado por Roberto Leal registra los mejores resultados mensuales de su nueva etapa en Antena 3. Por su parte, las galas de la 3ª edición de 'La isla de las tentaciones' (3.155.000 y 26,5%) se sitúa por la mínima por delante de 'El hormiguero 3.0' (3.143.000 y 17,4%).

Antena 3 es la única cadena que consigue incluir ficción entre los programas más vistos, con sus dos series turcas, 'Mi hija' (2.634.000 y 17,6%) y 'Mujer' (2.301.000 y 18,4%), y el contenedor 'El Peliculón'.

laSexta se cuela en la tabla con 'Lo de Évole' (2.444.000 y 13,2%), que regresa marcando récords el domingo 28 con la entrevista a J. M. Aznar.





# Antena 3 vuelve a dominar el ranking de las emisiones más vistas en febrero, donde Telecinco únicamente consigue ubicar el fútbol

Antena 3 vuelve a ser la cadena hegemónica en el ranking de las emisiones más vistas del mes, ocupando 22 de los 25 primeros puestos (en enero ocupó los 25) gracias principalmente a 'Pasapalabra' y a 'Antena 3 Noticias 2'.

El canal de Atresmedia eleva el techo hasta los 4.844.000 espectadores de media (31,8%) que vieron la entrega de 'Pasapalabra' del jueves 25, jornada en la que el concursante Pablo Díaz Sánchez se quedó a solo una letra de conseguir el bote. Esta es, además, la entrega más vista de 'Pasapalabra' en toda su historia en cualquier canal.

Dicha jornada también marca récord 'Antena 3 Noticias 2', que registra su entrega más vista de los últimos 15 años con 4.366.000 seguidores y un 24,9% de cuota.

El fútbol de 'Copa del Rey' supone la única presencia de Telecinco en el ranking. El encuentro de ida de semifinales entre el 'Sevilla y el Barcelona' (4.650.000 y 24,7%) se convierte en su emisión más vista en febrero.

El día 2 de febrero, 'El hormiguero 3,0' (3.891.000 y 22,4%) registra la emisión más vista de la temporada con una entrega presentada por Nuria Roca y con Susanna Griso como entrevistada.

## Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Antena 3	PASAPALABRA	25-feb.	20:05	64	4.844	31,8
2	Telecinco	FUTBOL:COPA DEL REY / SEVILLA-BARCELONA	10-feb.	21:00	110	4.650	24,7
3	Telecinco	PRORROGA FUTBOL:C.REY / GRANADA-BARCELONA	3-feb.	22:50	38	4.542	27,2
4	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	25-feb.	21:09	38	4.366	24,9
5	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	22-feb.	21:06	31	3.892	22,4
6	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0 / SUSANNA GRISO	2-feb.	22:07	56	3.891	21,6
7	Telecinco	FUTBOL:COPA DEL REY / GRANADA-BARCELONA	3-feb.	21:01	109	3.874	21,3
8	Antena 3	PASAPALABRA	23-feb.	20:00	65	3.831	26,0
9	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	18-feb.	21:06	37	3.792	21,5
10	Antena 3	PASAPALABRA	22-feb.	20:01	65	3.771	25,4
11	Antena 3	PASAPALABRA	16-feb.	19:59	67	3.701	24,8
12	Antena 3	PASAPALABRA	9-feb.	20:02	63	3.697	23,8
13	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	10-feb.	21:06	31	3.690	20,0
14	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	23-feb.	21:06	31	3.688	21,8
15	Antena 3	PASAPALABRA	18-feb.	19:58	68	3.671	24,7
16	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	3-feb.	21:06	32	3.666	20,9
17	Antena 3	PASAPALABRA	17-feb.	20:03	63	3.663	24,5
18	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	19-feb.	21:06	39	3.659	21,8
19	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	17-feb.	21:06	32	3.650	20,7
20	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	24-feb.	21:05	34	3.648	21,4
21	Antena 3	PASAPALABRA	24-feb.	19:58	67	3.634	25,3
22	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	1-feb.	21:06	34	3.589	20,3
23	Antena 3	PASAPALABRA	4-feb.	20:06	59	3.589	23,2
24	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	9-feb.	21:06	31	3.588	20,5
25	Antena 3	PASAPALABRA	11-feb.	20:04	62	3.578	23,6

No se suman las emisiones conjuntas en simulcast.

## Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-OSASUNA	1-feb.	21:00	109	850	4,7
2	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LEVANTE-ATH.BILBAO	26-feb.	21:01	112	777	4,6
3	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CADIZ-ATH.BILBAO	15-feb.	21:02	110	733	4,1
4	Nova	CIUDAD CRUEL	23-feb.	21:40	69	703	4,0
5	Nova	CIUDAD CRUEL	22-feb.	22:18	22	699	3,8
6	Nova	CIUDAD CRUEL	3-feb.	21:15	98	690	3,8
7	Nova	CIUDAD CRUEL	22-feb.	21:42	30	689	3,8
8	Trece	CINE WESTERN / ENTRE EL VALOR Y EL DINERO	1-feb.	18:43	107	686	5,3
9	Nova	CIUDAD CRUEL	5-feb.	21:16	116	678	3,8
10	Trece	CINE WESTERN / DENBOW,FRONTERA INDOMABLE	5-feb.	18:52	97	677	5,3
11	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-GETAFE	19-feb.	21:01	111	677	3,9
12	Nova	CIUDAD CRUEL	17-feb.	22:36	21	671	3,8
13	Nova	CIUDAD CRUEL	17-feb.	21:41	55	667	3,6
14	Nova	CIUDAD CRUEL	19-feb.	21:42	65	664	3,8
15	Trece	CINE WESTERN / TAMBORES APACHES	18-feb.	18:50	99	661	5,4
16	Nova	CIUDAD CRUEL	2-feb.	22:36	23	657	3,7
17	Nova	CIUDAD CRUEL	25-feb.	21:42	58	655	3,6
18	Trece	CINE WESTERN / LA NOCHE DE LOS GIGANTES	26-feb.	18:19	130	651	5,9
19	Trece	CINE WESTERN / SOMBRAS EN EL RANCHO	19-feb.	18:49	101	648	5,4
20	Trece	CINE WESTERN:PRESENTACION / EL HOMBRE DE LAS PISTOLAS DE ORO	9-feb.	17:50	160	648	5,1
21	Nova	CIUDAD CRUEL	18-feb.	21:39	61	648	3,5
22	Trece	CINE WESTERN / EL MARGINADO	4-feb.	18:35	114	646	5,0
23	Nova	CIUDAD CRUEL	26-feb.	21:42	66	645	3,7
24	Nova	CIUDAD CRUEL	9-feb.	21:29	80	644	3,5
25	Trece	CINE WESTERN:PRESENTACION / SOMBRAS EN EL RANCHO	19-feb.	18:45	104	643	5,4

**GOL** consigue la emisión más vista de las cadenas temáticas el mes de febrero con el encuentro de fútbol entre el R. Betis y Osasuna que reúne a una media de 850.000 espectadores y un 4,7% de share, emitido el primer día del mes de febrero.

Consigue incluir otras tres emisiones en el ranking: el “Levante-Ath. Bilbao” (777.000 y 4,6% el viernes 26), el “Cádiz-Ath. de Bilbao” (733.000 y 4,1% el lunes 15) y el “R. Betis-Getafe” (677.000 y 3,9% el viernes 19).

**Nova** se mantiene como la cadena que más emisiones aporta al ranking, con 12 capítulos de la telenovela ‘Ciudad cruel’. El 23 de febrero anota su mejor registro con 703.000 espectadores y un 4% de share, que la sitúan en la 4ª posición de la tabla.

**Trece** es la segunda cadena en aportación al ranking, con nueve entregas de su cine western. ‘Entre el valor y el dinero’ (686.000 y 5,3%) es su título más visto y se sitúa en la 8ª plaza.

# Movistar LaLiga (0,64%) vuelve a encabezar el pago en un mes de notables ascensos para Movistar Liga de Campeones y Eurosport

## Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Feb 2021	Dif. ant.
1	Movistar LaLiga	0,64	↑ 0,06
2	FOX	0,28	↓ -0,01
3	AXN	0,26	↓ -0,02
4	Calle 13	0,24	↓ -0,04
5	TNT	0,23	↓ -0,01
6	Movistar Liga de Campeones	0,21	↑ 0,20
7	Canal Hollywood	0,19	↓ -0,01
8	Comedy Central	0,19	↑ 0,01
9	#Vamos	0,16	↓ -0,10
10	FOX Life	0,16	↑ 0,01
11	#0	0,15	↔ 0,00
12	National Geographic	0,15	↑ 0,02
13	NGC Wild	0,14	↑ 0,02
14	Canal Historia	0,14	↓ -0,01
15	AXN White	0,13	↓ -0,02
16	Syfy	0,13	↔ 0,00
17	Discovery	0,13	↑ 0,02
18	Eurosport	0,13	↑ 0,08
19	TCM	0,13	↓ -0,01
20	AMC	0,12	↓ -0,03
21	Nick Jr.	0,12	↑ 0,03
22	Canal Cocina	0,11	↔ 0,00
23	Cosmopolitan	0,10	↓ -0,02
24	Movistar LaLiga 1	0,09	↓ -0,02
25	Viajar	0,08	↑ 0,01

El conjunto de cadenas Temáticas de pago cierra febrero con un 8,5% de share, la misma cifra que en enero. Se sitúan como cuarta opción de la audiencia, por delante de las Autonómicas públicas (8,3%) y a tan solo una décima de La 1 (8,6%).

Cede una décima en lunes-viernes (7,2%; -0,1) pero suma cinco en el fin de semana (11,3%; +0,5). En este último periodo se queda a menos de un punto del 2º puesto ocupado por Antena 3 (12,1%). Por targets, mantiene los dos dígitos entre los niños de 4 a 12 años (14,1%; +1) y los individuos de 25 a 44 años (10,9%; +0,4), pero los pierde por la mínima entre los jóvenes de 13 a 24 años (9,9%; -0,5).

Movistar LaLiga (0,64%; +0,06) conserva el primer puesto del reparto, seguida de nuevo en el podio por FOX (0,28%; -0,01) y AXN (0,26%; -0,02). Esta última rompe el empate que mantenía el mes anterior con Calle 13 (0,24%; -0,04).

En febrero destacan los ascensos de Movistar Liga de Campeones (0,21%; +0,20), competición que arranca su fase de octavos de final; y de Eurosport (0,13%; +0,08), canal en el que destacan las emisiones del Open de Australia de tenis y del World Open de snooker. Estos crecimientos contrastan con la caída que sufre #Vamos (0,16%; -0,10) -que se vio beneficiada en enero por la Supercopa de España y la Liga ACB-.

# El “Barcelona-Paris St. Germain” de Liga de Campeones se sitúa como la emisión más vista en pago con casi 1,5 millones de seguidores

## Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk. Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1 Movistar Liga de Campeones	FUTBOL: CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-PARIS ST.GERMAIN	16-feb.	21:00	112	1.475	8,3
2 Movistar LaLiga	FUTBOL: LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-BARCELONA	7-feb.	21:01	113	1.254	6,8
3 Movistar Liga de Campeones	FUTBOL: CHAMPIONS LEAGUE / ATALANTA-R.MADRID	24-feb.	21:00	112	1.098	6,3
4 Movistar Liga de Campeones	POST FUTBOL: CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-PARIS ST.GERMAIN	16-feb.	22:51	5	1.006	5,9
5 Movistar LaLiga	FUTBOL: LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ALAVES	13-feb.	21:00	109	956	5,5
6 Movistar LaLiga	POST FUTBOL: LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-BARCELONA	7-feb.	22:54	7	887	5,2
7 Movistar LaLiga	FUTBOL: LIGA ESPAÑOLA / R.VALLADOLID-R.MADRID	20-feb.	21:00	110	884	5,2
8 Movistar LaLiga	FUTBOL: LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-BARCELONA	27-feb.	16:16	112	881	7,2
9 Movistar Liga de Campeones	FUTBOL: CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-CHELSEA	23-feb.	21:00	113	836	4,8
10 Movistar LaLiga	FUTBOL: LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-CADIZ	21-feb.	14:01	113	787	5,7
11 Movistar LaLiga	FUTBOL: LIGA ESPAÑOLA / HUESCA-R.MADRID	6-feb.	16:14	111	728	4,9
12 Movistar LaLiga	FUTBOL: LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-AT.MADRID	28-feb.	21:02	114	657	3,6
13 Movistar Liga de Campeones	PREVIO FUTBOL: CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-PARIS ST.GERMAIN	16-feb.	20:54	5	624	3,8
14 Movistar LaLiga	FUTBOL: LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-VALENCIA	14-feb.	16:15	111	622	4,6
15 Movistar Liga de Campeones	FUTBOL: CHAMPIONS LEAGUE / SEVILLA-BORUSSIA DORTMUND	17-feb.	21:00	112	616	3,4
16 Movistar LaLiga	FUTBOL: LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-GETAFE	9-feb.	21:00	108	604	3,3
17 Movistar LaLiga	POST FUTBOL: LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ALAVES	13-feb.	22:49	7	602	3,5
18 Movistar LaLiga	POST FUTBOL: LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-BARCELONA	27-feb.	18:08	10	546	4,8
19 Movistar LaLiga	POST FUTBOL: LIGA ESPAÑOLA / R.VALLADOLID-R.MADRID	20-feb.	22:50	8	542	3,2
20 Movistar LaLiga	FUTBOL: LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-CELTA VIGO	8-feb.	21:01	111	539	3,0
21 Movistar LaLiga	POST FUTBOL: LIGA ESPAÑOLA / HUESCA-R.MADRID	6-feb.	18:05	9	508	3,6
22 Movistar LaLiga	FUTBOL: LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ELCHE	24-feb.	19:00	109	487	3,9
23 Movistar LaLiga	POST FUTBOL: LIGA ESPAÑOLA / GRANADA-AT.MADRID	13-feb.	15:53	7	478	3,4
24 Movistar LaLiga	POST FUTBOL: LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-CADIZ	21-feb.	15:54	9	478	3,1
25 Movistar LaLiga	PREVIO FUTBOL: LIGA ESPAÑOLA / R.VALLADOLID-R.MADRID	20-feb.	20:54	6	465	3,0

El techo de las emisiones más vistas en pago crece levemente en febrero hasta los 1.475.000 espectadores de media (8,3% de share) que reúne en Movistar Liga de Campeones el partido de ida de octavos de final de Champions entre el F.C. Barcelona y el PSG, disputado el martes 16 de febrero. Le sigue, también por encima del millón de seguidores, el “R.Betis-Barcelona” (1.254.000 y 6,8%) emitido por Movistar LaLiga el domingo 7.

Por su parte, tres películas copan el podio de las emisiones no deportivas más vistas en la TV de pago en el mes de febrero: “Predators” (117.000 y 0,8%; el domingo 21) y “Dioses de Egipto” (115.000 y 0,7%; el domingo 21), ambas en FOX; y “Mi amigo el gigante” (111.000 y 0,7%; el domingo 7) en TNT. En cuanto al entretenimiento, el primer puesto es para la entrega de ‘Late Motiv’ del lunes 8, con 98.000 espectadores de media (0,7%) en #0.

# TV3 (15,2%) crece y consolida su liderazgo en el mes de las elecciones catalanas, frente a los retrocesos que sufren la mayoría de otros canales autonómicos

## Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	feb.-21		Dif. ant.
1	TV3	15,2	↑	0,7
2	ETB2	10,5	↓	-0,7
3	Aragón TV	10,2	↓	-0,7
4	TVG	10,1	↓	-0,4
5	Canal Sur	8,2	↓	-0,9
6	TPA	6,9	↓	-0,4
7	TV Canaria	6,4	↓	-0,7
8	C. Extrem. TV	6,3	↓	-0,3
9	CMM	6,2	↓	-0,1
10	Telemadrid	5,2	↓	-1,6
11	La 7TV	4,7	↓	-0,3
12	IB3	4,4	↓	-0,2
13	À Punt	3,2	↓	-0,4
14	ETB1	1,9	↓	-0,2
15	3/24	1,5	↓	-0,1
16	La 7	1,3	↔	0,0
17	TPA2	1,2	↔	0,0
18	TVG2	0,8	↑	0,1
19	La0tra	0,8	↔	0,0
20	La 8	0,8	↔	0,0
21	Super3/33	0,6	↔	0,0
22	AND-TV	0,4	↔	0,0
23	Esport3	0,4	↓	-0,1
24	ETB3	0,2	↔	0,0

(\* ) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

Tras dos meses de ascensos, el conjunto de Autonómicas públicas invierte su tendencia y cierra febrero con un 8,3% de share, medio punto menos que en enero. Empeora su rendimiento tanto en lunes-viernes (8,4%; -0,8) como en el fin de semana (7,8%; -0,3), y pierde apoyo en todos los targets por edad y sexo.

TV3 (15,2%) es el único primer canal autonómico que mejora en febrero. Beneficiada por la cobertura de las elecciones catalanas, el canal añade siete décimas y consigue así su mejor marca desde octubre de 2020 (15,5%). Con esta, son ya 43 las victorias mensuales consecutivas que encadena.

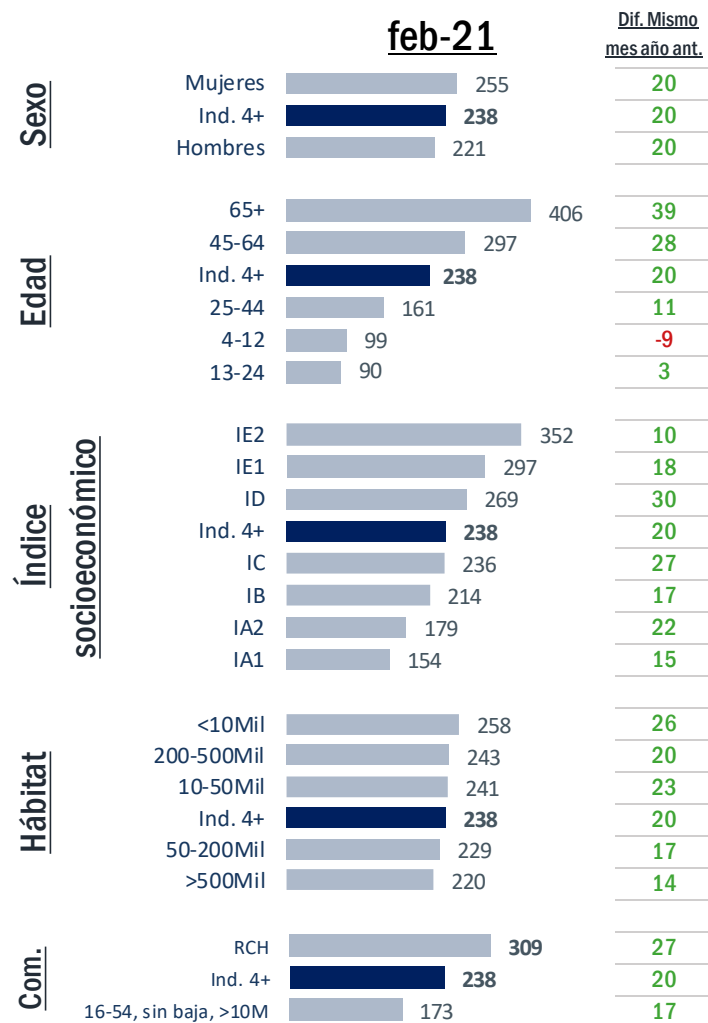
Con descensos, pero todavía con marcas con dos dígitos, le siguen ETB2 (10,5%; -0,7), Aragón TV (10,2%; -0,7) y TVG (10,1%; -0,4). La cadena vasca y la gallega se mantienen como tercera opción de la audiencia en sus respectivos ámbitos, por delante de La 1. Por su parte, Aragón TV firma su mejor febrero desde el año 2016.

El retroceso más pronunciado lo sufre Telemadrid (5,2%), que cede 1,6 puntos. Beneficiada en enero por la información, especialmente por los efectos de la borrasca Filomena, en esta ocasión regresa a las marcas que venía registrando en los últimos meses del año 2020.

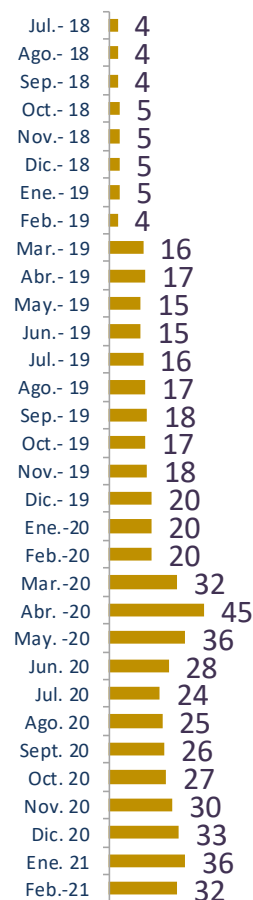
# El consumo televisivo (238') se incrementa 20 minutos respecto al mismo mes del año anterior (218')

## Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



## Evolución del Consumo No TV



En lo que respecta al consumo NO TTV, este se sitúa en 32 minutos de media por individuo, 12 minutos más que el mismo mes de hace un año (20').

El consumo televisivo se sitúa en 238 minutos de media por individuo, lo que supone un descenso de 13 minutos respecto al mes anterior (251' en enero). Sin embargo, los efectos de la pandemia sí se notan en la comparativa interanual, puesto que en febrero de 2021 se registra un consumo 20 minutos superior al anotado en febrero de 2020 (218'). Dicho ascenso es generalizado en todos los targets por edad y sexo, con la única excepción de los niños de 4 a 12 años (99'; -9).

Fuente: Kantar. Individuos 4+ con invitados. Año 2020 incluye 2º residencias. Share % en TTV.

# “Eso que tú me das” es la emisión más vista en diferido en febrero, y la más seguida en toda la historia de laSexta en esta modalidad

## Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

(\*) Datos provisionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	laSexta	ESO QUE TU ME DAS	21-feb.	21:25	69	2.874	<b>626</b>	3.501	22%
2	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	25-feb.	22:05	75	3.491	<b>553</b>	4.044	16%
3	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	11-feb.	23:10	90	3.391	<b>481</b>	3.872	14%
4	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	11-feb.	22:07	64	3.335	<b>470</b>	3.805	14%
5	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	4-feb.	22:06	65	3.437	<b>462</b>	3.899	13%
6	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	25-feb.	23:20	86	3.174	<b>457</b>	3.631	14%
7	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	4-feb.	23:11	87	3.132	<b>434</b>	3.566	14%
8	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	18-feb.	22:06	65	3.033	<b>433</b>	3.466	14%
9	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	18-feb.	23:11	87	2.921	<b>425</b>	3.346	15%
10	La 1	CUENTAME COMO PASO / TEMER,AMAR,VIVIR	18-feb.	22:21	64	1.824	<b>410</b>	2.234	22%
11	La 1	LA CAZA TRAMUNTANA	10-feb.	22:19	61	1.134	<b>371</b>	1.505	33%
12	La 1	CUENTAME COMO PASO / MAYDAY MAYDAY	4-feb.	22:17	59	1.836	<b>366</b>	2.202	20%
13	La 1	LA CAZA TRAMUNTANA	17-feb.	22:20	60	1.088	<b>356</b>	1.444	33%
14	La 1	MAESTROS DE LA COSTURA	15-feb.	23:00	107	1.389	<b>346</b>	1.734	25%
15	La 1	LA CAZA TRAMUNTANA	3-feb.	22:18	58	1.161	<b>345</b>	1.507	30%
16	La 1	MAESTROS DE LA COSTURA	22-feb.	23:00	121	1.385	<b>338</b>	1.724	-
17	La 1	CUENTAME COMO PASO / EL PRIMER DIA	11-feb.	22:18	60	1.864	<b>325</b>	2.188	17%
18	La 1	CUENTAME COMO PASO / PASION	25-feb.	22:19	59	1.754	<b>315</b>	2.069	18%
19	La 1	MAESTROS DE LA COSTURA	8-feb.	22:59	108	1.323	<b>314</b>	1.638	24%
20	La 1	LA CAZA TRAMUNTANA	24-feb.	22:19	59	1.100	<b>312</b>	1.412	28%
21	#0	HIERRO	19-feb.	22:53	50	71	<b>311</b>	381	437%
22	La 1	MAESTROS DE LA COSTURA:PREVIO	15-feb.	22:03	57	1.500	<b>289</b>	1.789	19%
23	La 1	MAESTROS DE LA COSTURA:PREVIO	22-feb.	22:01	59	1.470	<b>282</b>	1.752	19%
24	La 1	MAESTROS DE LA COSTURA:PREVIO	8-feb.	22:01	58	1.462	<b>281</b>	1.743	19%
25	La 1	MAESTROS DE LA COSTURA	1-feb.	23:00	109	1.277	<b>277</b>	1.554	22%

“Eso que tú me das”, película documental en la que Jordi Évole entrevista a Pau Dones en sus últimos días de vida, se sitúa como lo más visto en diferido en febrero con 626.000 espectadores fuera de su horario lineal. Marca además un hito al convertirse en la emisión de laSexta más vista en diferido en toda su trayectoria, superando a la entrega de ‘Salvados’ en la que Évole entrevistó al Papa Francisco (31 de marzo de 2019) que ostentaba dicho título hasta ahora con 518.000 espectadores en esta modalidad. Otros seis programas acaparan el resto del top 25 de este mes: los realities ‘La isla de las tentaciones’ (Telecinco) y ‘Maestros de la costura’ (La 1) y las series ‘Cuéntame...’ (La 1) ‘La Caza Tramuntana’ (La 1), ‘Hierro’ (#0) y ‘El Nudo’ (Antena 3).





Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24  
28049 Madrid  
ESPAÑA  
Tel.: (+34) 91 728 57 80

[www.geca.es](http://www.geca.es)